



Proba 2

100 puncte

Notă:

Toate resursele necesare le găsiți în folderul **Resurse** din folderul **CLS_9_SUBIECT_PROBA_2** aflat pe desktop. Pe desktop veți crea un folder cu denumirea **PROBA2_9_XXX**, în care XXX este numărul de identificare în concurs (ID-ul de concurs). În acest folder creat de voi veți salva toate fișierele/obiectele create de voi, conform cerințelor. Fișierele/obiectele salvate în afara acestui folder nu vor fi punctate.

Subiect

Realizați un proiect ce va avea ca rezultat final un **site web** care să prezinte, într-o formă artistică adecvată, tema **”Riscurile și beneficiile utilizării rețelelor de socializare”**.

Proiectul trebuie să îmbine o serie de **elemente obligatorii**, care să se evidențieze prin:

- **creativitatea și simțul artistic** al autorului;
- **expresivitate**¹;
- **mesaj**²;
- **imagine**³;

Se acordă 80 puncte pentru realizarea elementelor obligatorii ale proiectului și 20 puncte pentru creativitate și simț artistic, expresivitate, mesaj și imagine.

Nr. crt.	Cerința	Punctaj
1.	<p>Realizați un film pe baza poveștii din scenariu.docx, film care să îndeplinească următoarele cerințe:</p> <ul style="list-style-type: none">• titlul său să fie "Un prieten virtual?" ;• să aibă durata de exact 60 de secunde;• să conțină și imagini prelucrate;• să conțină o viziune personală transpusă într-o succesiune logică de imagini și text;• să sugereze un final optimist. <p>Nu treceți informații despre numele și prenumele vostru în film. Utilizați numai ID-ul de concurs. Salvați filmul cu numele scenariu.wmv ca fișier Windows Media Video.</p>	10

¹ Imaginea ne captează atunci când are expresivitate. Lipsa acesteia conduce la o simplă imagine care riscă să nu fie observată și astfel devine neinteresantă. Se va puncta modalitatea prin care site-ul reușește să capteze atenția privitorului.

² Se apreciază modul în care mesajul corespunde temei.

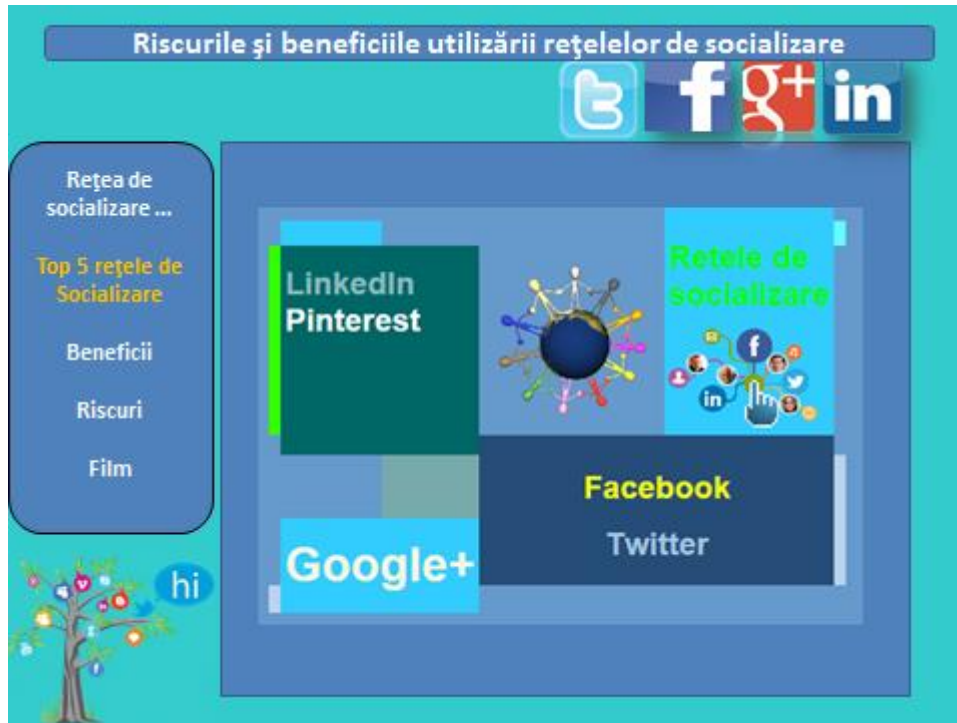
³ Se va puncta calitatea, claritatea și aspectul general.



	<p>Site-ul va conține două meniuri. Primul meniu va avea 5 opțiuni: Rețea de socializare ..., Top 5 rețele de Socializare, Beneficii, Riscuri, Film Alegerea unei opțiuni va determina deschiderea unei pagini html cu același nume. Pagina principală va fi Rețea de socializare.html și un model orientativ aveți în imaginea de mai jos. Textul de tip definiție îl veți găsi în fișierul Riscurile si beneficiile utilizării rețelelor de socializare.docx</p>	<p>16</p>
<p>2.</p>	<p>Riscurile și beneficiile utilizării rețelelor de socializare</p> <p>Rețea de socializare ...</p> <p>Top 5 rețele de Socializare</p> <p>Beneficii</p> <p>Riscuri</p> <p>Film</p> <p>Media socială sau rețelele de socializare (Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Google+, Wikipedia, site-uri de Social Bookmarking, bloguri ale companiilor etc.) dinamizează comunități masive de participanți, aceștia putând colabora prin producerea și schimbul de text, fotografii, elemente audio și video, păreri, idei, care sunt redifuzate de la un utilizator la altul, în maniera <i>world of mouth</i> (din gură în gură).</p>	

Opțiunea **Top 5 rețele de Socializare** va prezenta, într-o formă atractivă numele celor mai accesate rețele de socializare, informațiile necesare putând fi găsite în fișierul **Tabel.png**

Forma de prezentare va fi realizată cu ajutorul unui tabel formatat html care va conține, pe lângă informații și imaginea **sm2.gif**



3.

Imaginea **sm2.gif** va funcționa ca legătură către o nouă pagină **formular.html**, pagină ce va conține un formular realizat astfel:

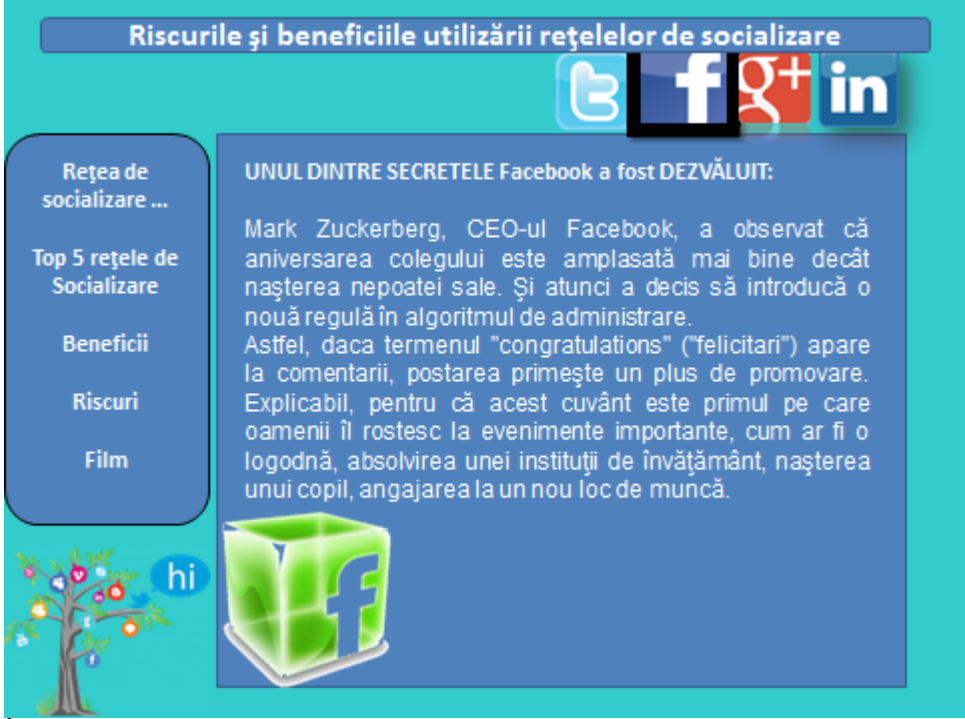


- Primul element va fi o casetă de selecție ce va permite alegerea mai multor opțiuni din lista: Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Google Plus+.
- Al doilea element va fi o zonă de text pentru introducerea unui comentariu.

Sub aceste elemente se vor insera două butoane:

- Un buton de resetare, cu imagine, cu mesajul Anulează, la acționarea căruia se vor reseta toate datele din formular.
- Un buton de expediere, cu imagine, cu mesajul Trimite, la acționarea căruia se va trimite formularul la adresa onti2014@yahoo.com.

<p>4.</p>	<p>Opțiunea Beneficii va prezenta câteva dintre avantajele utilizării rețelelor de socializare, avantaje prezentate în fișierul Riscurile si beneficiile utilizarii rețelelor de socializare.docx și un model orientativ aveți în imaginea de mai jos.</p> <p>Utilizați ca marcator o imagine din Resurse pentru lista avantajelor. Textul din pagină va fi scris cu majuscule.</p>	<p>6</p>
-----------	---	----------

<p>5.</p>	<p>Opțiunea Riscuri va prezenta câteva dintre riscurile utilizării rețelelor de socializare, riscuri prezentate în fișierul Riscurile si beneficiile utilizarii rețelelor de socializare.docx (un model orientativ aveți în imaginea de mai jos).</p>	<p>6</p>
<p>6.</p>	<p>Opțiunea Film va prezenta filmul realizat de voi. Un model orientativ aveți în imaginea de mai jos.</p>	<p>5</p>

7.	<p>Al doilea meniu va conține 4 imagini (icon-uri), dintre care doar una va avea atașat un link către pagina retele.html (în imagine link-ul este atașat icon-ului facebook).</p> <p>Informațiile necesare sunt prezentate în fișierul retele.docx (aveți un model orientativ în imaginea de mai jos).</p>  <p>În pagina retele.html creați o animație cu imaginea fcub.jpg astfel: Pas1: în pagină inserați inițial un singur cub</p>  <p>Pas2: prin efectuarea unui click pe acesta va apare un cub identic, dar de dimensiuni mai mici</p>  <p>Pas3: se repetă pasul 2 de încă 3 ori (se face click pe ultimul cub inserat) Pas4: prin efectuarea unui click pe ultimul cub inserat se va reveni la Pas1.</p>	13
8.	<p>Modificați aspectul indicatorului de mouse, astfel încât acesta să aibă 4 forme diferite (diferite de forma implicită) atunci când mouse-ul este deasupra celor 4 imagini ale meniului.</p>	4